

LOOP BUSINESS INNOVATION Especialistas en soluciones a medida

La alta costura de la innovación española

M. PONCE DE LEÓN Madrid

Para no perder comba, las empresas recurren a la innovación. Y ellos son expertos en ese sector, los gurús españoles de la invención en el negocio. De Flores & Associats, a CDN; de ahí a NODE y, ahora, Loop Business Innovation. Antoni Flores y su equipo han recorrido este camino siempre en línea con las necesidades del mercado. "Loop Business Innovation no es un proyecto desde cero, es la evolución de 18 años de servicios profesionales en el área de la innovación estratégica". En definitiva, el resultado de administrarse su propia receta después de un movimiento accionarial: "Lo que hacemos es aplicarnos siempre a nosotros mismos aquello que recomendamos a nuestros clientes", dice con satisfacción el propio Flores.

En 2008, los fundadores de NODE recompran su participación en la compañía y se produce una escisión de la que surge Loop, con la que pretenden adaptar su estructura a las nuevas demandas de los usuarios. "Estamos muy atentos a las necesidades de nuestros clientes; éstas van cambiando con los tiempos y también avanzan las herramientas que tenemos para dar soluciones. Por eso, como equipo profesional hemos mutado muchísimo y, por eso, hemos pasado de estar centrados en los productos a ocuparnos también de los servicios".



Antoni Flores, responsable de la empresa.

De hecho, hoy por hoy, su trabajo consiste en identificar las oportunidades de negocio en un determinado segmento y crear nuevas categorías en ambos campos -productos y servicios-. Las empresas más importantes del país pueden dar buena cuenta de ello. Imaginarium, Inditex, Nespresso o Nestlé son algunas de las que han incorporado conceptos diseñados por esta factoría del ingenio. Varias de esas firmas son, incluso, habituales. En muchos casos, "somos un equipo de acompañamiento; no tenemos clientes, tenemos socios estratégicos".

Su meta actual es ser el referente europeo de la innovación en modelos de negocio

Las máquinas exprimidoras de Zumex o los embalajes para las impresoras de HP, así como diversos planes para optimizar recursos y aumentar la competitividad. Más de 2.500 ideas lanzadas al público, de las cuales aproximadamente 700 siguen vigentes, avalan su pericia. "Nuestro gran activo es

la experiencia", presume Antoni Flores. "En estos momentos la innovación está siendo una actividad mediática, hay muchos profesionales que se dedican a ello, pero pocos con una experiencia contrastada en el mercado".

Además, el responsable de Loop explica que lo suyo es "ofrecer soluciones a la medida. Alta costura versus prêt-à-porter". Para ello, Loop Business Innovation se compone de 55 técnicos, 25 de ellos fuera de España, entre los que se cuentan ingenieros, diseñadores, expertos en marketing, sociólogos... Un conjunto multidisciplinar orientado a ayudar en la aplicación del conocimiento para mejorar los márgenes.

Tiempo de oportunidades

"España como país está viéndose una crisis de competitividad; tiene una economía muy concentrada en unos sectores de mano de obra. La innovación bien entendida, como elemento que pone en valor la I+D, es la gran baza en este momento", asegura Flores.

"Cuando las empresas tienen que esforzarse en ofrecer unos productos y servicios con más valor añadido y con menos coste a sus clientes, es cuando a nosotros las cosas nos suelen ir especialmente bien". El objetivo es ambicioso: "Queremos ser el referente europeo de la innovación en modelos de negocio y ésa es nuestra primera y principal carrera. En ello estamos concentrados".

CUATRO EJEMPLOS Siempre a la vanguardia



FOLLOWME 3x3

Tres vehículos (un carrito, un paseador-triciclo y un triciclo) sobre tres ruedas. Este híbrido diseñado para Imaginarium resultó del reto de darle valor añadido al triciclo, que pasara de ser un simple juguete a un activo para la puericultura, convirtiéndose en un icono de la línea de productos propios de dicha cadena de tiendas.



ZUMEX

Un colectivo de agricultores valencianos, cuyas cosechas de naranjas eran únicamente válidas para la producción de zumo industrial por su escaso tamaño y apariencia, encontraron un canal comercial propio con esta exprimidora, que sólo hay que cargar y limpiar una vez para que haga zumos en serie.



CORNETTO SOFT

Esta dispensadora de helados fue la solución a un problema de competitividad de Frigo. La firma tenía que hacer frente a la creciente popularización del soft ice que ofrecían las multinacionales de comida rápida y de ahí surgió esta máquina compacta y sencilla para la elaboración del cucurucho al momento.



VIRTUAL SIGHTSEEING SCENIC VIEWER

Una pequeña plataforma multimedia que recuerda al tradicional catalejo turístico, pero que incorpora la tecnología del siglo XXI. Gracias a la acción de su GPS, las diferentes panorámicas van acompañadas de la evolución histórica de las mismas y de otros datos de interés para el usuario.